



Unificació Esportiva Sant Ildefons





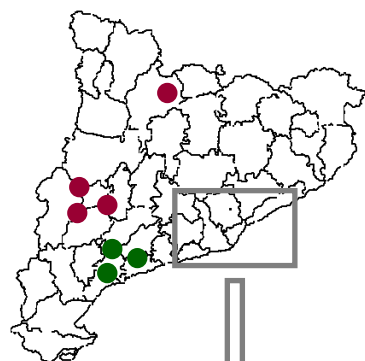
Porqué patrocinar a la U.E. Sant Ildefons?

- **FOMENTO DEL DEPORTE.** Buena imagen ante la población y el Ayuntamiento de Cornellá.
- U.E. Sant Ildefons = 2.500 personas de **MASA SOCIAL.**
- Proyección de la marca ante **UN PÚBLICO JOVEN.**
- Repercusión en ámbito **LOCAL, COMARCAL Y PROVINCIAL,** por la presencia de marca en las camisetas.
- Obtención de numerosas **VENTAJAS FISCALES.**
- Repercusión de la marca en los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVOS.**



Porqué patrocinar a la U.E. Sant Ildefons?

■ DÓNDE LLEVAMOS NUESTRA IMAGEN?



LLEIDA

- Molle rusa
- Alcarràs
- Cervera
- Organjà

TARRAGONA

- Morell
- Reus
- Torreforta

BARCELONA

- Sitges
- Sant Pere de Ribes
- Igualada
- Barcelona
- RCD Espanyol
- Berga
- Mataró
- Vilafranca
- Vilassar de Mar
- Vilanova
- ...

BAIX LLOBREGAT

- Martorell
- Sant Just
- Esplugues
- Hospitalet
- Sant Andreu de la Barca
- Sant Vicenç dels Horts
- Sant Feliu
- Sant Boi
- Viladecans
- Pallejà
- Castelldefels
- ...



Patrocina a la U.E. SANT ILDEFONS

PROGRAMA DE PATROCINI





PRESENCIA DE MARCA

■ PUBLICIDAD:

- Presencia de Marca en las **CAMISETAS**.





PRESENCIA DE MARCA

- Presencia de Marca en la **PUBLICIDAD ESTÁTICA** en el campo (8 VALLAS de dimensiones: 3m x 1m).





PRESENCIA DE MARCA





PRESENCIA DE MARCA

- Presencia de Marca en todos los **ACONTECIMIENTOS ORGANIZADOS** por la entidad:
 - Acto de presentación de todos los equipos al inicio de la temporada.
 - Campaña de recogida de alimentos durante la época de Navidad.
 - Torneo de Madres y Padres.
 - Torneo de verano de fútbol base organizado anualmente.
 - Invitaciones para los jugadores.





PRESENCIA DE MARCA

- Posibilidad de realizar **ACCIONES PROMOCIONALES Y MERCHANDISING** durante los partidos oficiales.
- Presencia de MARCA en la página WEB www.uesantildefons.com
- Posibilidad de ser **NOMBRADO POR LA MEGAFONIA** continuamente.
- Posibilidad de participar en **LA ENTREGA DE TROFEOS** en la fiesta de fin de la temporada.
- Posibilidad de realizar la **FIESTA FINAL DE TEMPORADA** en la discoteca Tijuana.
- Posibilidad de **HACER USO DE LAS INSTALACIONES DEL CAMPO DE FÚTBOL** siempre bajo disponibilidad.
- 10 Carnets de socio.





PRESENCIA DE MARCA

■ REPERCUSIÓN EN LOS MMCC

- Programa INTERNIGHT  de la cadena 40 principales presentado por Toni Aguilar hace periódicamente referencias a nuestra entidad debido al **lligam** del presentador con el barrio Sant Ildefons.
- Emisoras como RADIO MARCA  o la CADENA SER  se han hecho eco de alguno de nuestros éxitos deportivos
- SPORT  i MUNDO DEPORTIVO , diariamente hacen fan un seguimiento de la categoría dónde juega nuestro primer equipo (Regional Preferente).
- En la web www.futbolcatalunya.com , portal de referencia en la actualidad futbolística catalana, es normal la aparición de alguna noticia de alguno de nuestros equipos.



CATEGORIAS DE PATROCINIO

■ VENTAJAS FISCALES

- Las aportaciones efectuadas por personas físicas, de acuerdo con el Art. 59 al 62 de la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, (Ley de Fundaciones o Ley de Mecenazgo), **gozaran del 20 % de la deducción de la cuota**, con el tope del 10 % de la Base Liquidable, así como la exención de las ganancias patrimoniales que se experimenten con ocasión de las donaciones acogidas a la Ley 30/1994.
- Las aportaciones efectuadas por personas jurídicas, de acuerdo con los Art. 63 al 65 de la misma Ley y Art. 14.2.b. de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, considera que serán **partidas deducible de la Base Imponible las donaciones puras y simples de bienes que deban formar parte del activo material de la entidad donataria y que contribuya a la realización de sus fines deportivos, así como las cantidades donadas para la realización de actividades** que persigan los precitados objetivos.
- Esta deducción equivale al 35 % que es el tipo del impuesto, y no podrá exceder del 10 % de la Base Imponible. O bien acogerse al límite del 1 por mil de su volumen de ventas.
- Asimismo es compatible con los convenios de colaboración en actividades de interés general y los gastos en actividades de acontecimientos públicos de tipo deportivo.
- Por **Convenio de Colaboración se entiende el patrocinio empresarial a cambio de una ayuda económica**, consistiendo el primero en el compromiso expreso de difundir la participación del colaborador en la actividad objeto del convenio. **Este incentivo fiscal consiste en el concepto de gastos fiscalmente deducibles en la empresa, entidad o persona física, empresarial o profesional colaboradora con el límite del 5 % de la Base Imponible o el 0.5 por mil del volumen de ventas.** En el caso del Patrocinio Publicitario, regulado por el Art. 24 de la Ley 34/1998, de 11 de noviembre, General de la Publicidad, lo señala como aquel por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de cualquier índole, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador. La diferencia en el Convenio de Colaboración estriba en que no hay límite cuantitativo y es un contrato bilateral y oneroso, mientras que el Convenio es gratuito. El incentivo fiscal consiste, tanto para personas físicas como jurídicas que ejerzan actividades empresariales o profesionales, en la consideración de gasto de deducible para cuantificar la Base Imponible de las cantidades entregadas en concepto de patrocinio publicitario.



CATEGORÍES DE PATROCINI



**PATROCINADOR
PRINCIPAL**

PATROCINADOR PLATA

COLABORADORS



CATEGORÍES DE PATROCINI

PATROCINADOR PRINCIPAL

■ PUBLICITAT:

- Presència de Marca a les **SAMARRETES DE TOTS ELS EQUIPS DE L'ENTITAT**.
- Presència de Marca a la **PUBLICITAT ESTÀTICA** al camp (4 CARTELLS de dimensions: 3m x 1m).
- Presència de Marca a tots els **ESDEVENIMENTS ORGANITZATS** per l'entitat:
 - Acte de presentació de tots els equips a l'inici de la temporada.
 - Campanya de recollida d'aliments durant l'època de Nadal.
 - Torneig de Mares i Pares.
 - Torneig d'estiu de fútbol base organitzat anualment.
 - Invitacions
- Possibilitat de realitzar **ACCIONS PROMOCIONALS I MERCHANDISING** durant els partits oficials.
- Possibilitat de ser **ANOMENAT PER LA MEGAFONIA** continuament.
- Possibilitat de participar a **L'ENTREGA DE TROFEUS** a l'acte de cloenda de la temporada.
- Presència de MARCA a la pàgina WEB www.uesantildefons.com



CATEGORÍES DE PATROCINI

PATROCINADOR

PLATA

■ PUBLICITAT:

- Presència de Marca a les **SAMARRETA DEL PRIMER EQUIP DE L'ENTITAT**.
- Presència de Marca a la **PUBLICITAT ESTÀTICA** al camp (2 CARTELLS de dimensions: 3m x 1m).
- Presència de Marca a tots els **ESDEVENIMENTS ORGANITZATS** per l'entitat:
 - Acte de presentació de tots els equips a l'inici de la temporada.
 - Campanya de recollida d'aliments durant l'època de Nadal.
 - Torneig de Mares i Pares.
 - Torneig d'estiu de fútbol base oragnitzat anualment.
 - Invitacions
- Possibilitat de realitzar **ACCIONS PROMOCIONALS I MERCHANDISING** durant els partits oficials.
- Possibilitat de ser **ANOMENAT PER LA MEGAFONIA** continuament.
- Possibilitat de participar a **L'ENTREGA DE TROFEUS** a l'acte de cloenda de la temporada.
- Presència de MARCA a la pàgina WEB www.uesantildefons.com



CATEGORÍES DE PATROCINI

COL·LABORADORS

■ PUBLICITAT:

- Presència de Marca al **POSTER OFICIAL DEL TORNEIG (mín. 1000 uts)**
- Presència de Marca a la **PUBLICITAT ESTÀTICA** dels camps de joc.
- Presència de Marca a la **PAPERERIA** de l'esdeveniment:
 - Carpetes dossier Torneig.
 - Dossier de Premsa.
 - Invitacions.
 - Mailings.
- Possibilitat de realitzar **ACCIONS PROMOCIONALS I MERCHANDISING** durant l'acte.
- Possibilitat si ho desitja de ser **ANOMENAT PER LA MEGAFONIA** continuament.
- Possibilitat **D'ENTREGAR MATERIAL PROMOCIONAL** per a tots els participants.
- Possibilitat de participar a **L'ENTREGA DE TROFEUS**.
- Presència de MARCA a la pàgina WEB www.uesantildefons.com